

**Уральский социально-экономический институт  
(филиал) Образовательного учреждения  
профсоюзов высшего образования  
«Академия труда и социальных отношений»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Зам.директора по УВР УрСЭИ (филиал)  
ОУП ВО «АТиСО»

\_\_\_\_\_ О.В. Зубкова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Блоггинг**

**Направление подготовки**  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль подготовки**

Реклама и связи с общественностью

**Квалификация выпускника**  
**«Бакалавр»**

Кафедра: Гуманитарных, естественнонаучных и математических дисциплин

**Разработчики программы:**

---

## Оглавление

1.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине. ....	4
1.2	Результаты освоения образовательной программы: .....	4
2.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
3.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	5
4.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ; .....	5
4.1	Содержание дисциплины (модуля).....	5
4.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий .....	7
5.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).8	
6.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) .....	9
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);.....	9
8.	РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	9
9.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	10
10.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ .....	12
11.	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	12
12.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ .....	12
	Приложение №1 к разделу № 6 .....	13
	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	13
6.1	ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	13
6.2	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ .....	13
6.3	ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	15
	Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине .....	15
	Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине .....	16

<b>6.4</b>	<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....</b>	<b>18</b>
------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).

### Цель:

сформировать у студентов систему знаний и навыков в области использования современных информационных технологий, создания блога и формирования навыков работы с ПК и Интернет.

### Задачи:

- познакомить с основами компьютерной грамотности;
- изучить основы блоггерства;
- научить работать с различными видами прикладных программ.

### 1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

#### *Профессиональных:*

**ПКО-1** - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

**ПКО-2** – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

### 1.2 Результаты освоения образовательной программы:

**ПКО-1** - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

*В результате освоения компетенции ПКО-1 студент должен:*

- а) знать* сущность и содержание коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, в том числе по формированию и продвижению блога;
- б) уметь* осуществлять основные этапы управления блогом;
- в) владеть* навыками блоггинга.

**ПКО-2** – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

*В результате освоения компетенции ПКО-2 студент должен:*

- а) знать* специфику разных типов СМИ и других медиа;
- б) уметь* осуществлять авторскую деятельность;
- в) владеть* навыками осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта в целях формирования и продвижения блога.

### *В результате изучения дисциплины бакалавр должен:*

#### *Знать:*

- особенности блогов и блогосферы;
- разновидности блогов;
- этапы создания блога;

#### *Уметь:*

- осуществлять работу в программе Adobe Premiere;
- осуществлять работу в программе After Effects
- осуществлять работу с видеохостингом Youtube.

#### *Владеть:*

- навыками использования звукового редактора;
- навыками видеомонтажа.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью дисциплина «Блоггинг» относится к дисциплинам по выбору (Б1.В.ДВ.03.02).

Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «SMM (Маркетинг в социальных сетях)», «Копирайтинг» предшествует дисциплинам «Стартап в цифровой сфере», прохождению производственной практики.

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Таблица 3.1

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)</b>	2/72	2/72
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)</b>		
Аудиторная работа (всего)	36	8
в том числе:	-	-
Лекции	18	4
Семинары, практические занятия	18	4
Лабораторные работы	-	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	36	60
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Зачет (0)	Зачет (4)

## 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

### 4.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Блоги и блогосфера. Разновидности блогов

Данная тема знакомит с понятиями «блог», «блогосфера», историей термина «блог», функциями блогов, разновидностями блогов, классификацией образовательных блогов, техническими возможностями, вопросами этики в блогах.

Содержание темы: Понятие о блоге и блогосфере. История рождения блога. Функции блогов. Разновидности блогов. Классификация образовательных блогов. Хостинги для блогов и бесплатные сервисы. Этика в блогах.

Тема 2. Этапы создания блога

Эта тема содержит общие сведения об этапах создания блога; рассматриваются критерии оценивания блога, дизайн и контент блога.

Содержание темы: Этапы создания блога. Выбор тематики блога. Персональный дизайн блога. Контент – основа блога. Критерии оценивания блога.

Тема 3. Работа в программе Adobe Premiere

Это профессиональная программа для видеомонтажа. Premiere Pro — это лучшее программное обеспечение для видеомонтажа фильмов, телепередач и видеороликов для Интернета. Надежные инструменты для творчества, интеграция с другими приложениями Adobe Изучив данную тему, учащиеся познакомятся с возможностями программы Adobe Premiere; научатся позволяет монтировать видео, применять переходы и спецэффекты, добавлять тексты, звук и анимацию.

Содержание темы: Аккаунт в Adobe: общая информация об аккаунтах, регистрация аккаунта, настройка аккаунта, управление аккаунтом, конфиденциальность и безопасность в Adobe. Программа Premiere Pro: назначение и основные возможности. Работа с видео в программе Premiere Pro: импорт видео, редактирование видео, информация о видео, открытие доступа к видео. Видеофильм в программе Premiere Pro.

#### Тема 4. Работа в программе After Effects

Данная тема демонстрирует, как эффективно создавать и управлять графическими файлами и презентациями в Интернете. Научит создавать графические файлы и презентации в программе After Effects.

Содержание темы: After Effects – это ПО от знаменитой компании Adobe для редактирования отснятого материала, создания моушн-графики, анимации и различных спецэффектов. Настройка проектов, рабочее окно композиции в After Effects, панель инструментов, загрузка файлов, доступ к файлам, экспорт файлов. Меню инструментов, настройки страницы, работа с текстом, добавление таблицы в документ, работа с изображениями, видео, графикой, вставка функций и специальных символов. Работа над композицией в After Effects: выбор темы и фона в композиции, вставка видео и изображений в композицию, добавление рисунков и фигур в композицию, добавление текста и видеороликов в композицию.

#### Тема 5. Работа с видеохостингом Youtube

При изучении данной темы учащиеся познакомятся с возможностями видеохостинга Youtube . Научатся создавать страницы блога, а также размещать на них различную информацию, представленную в виде текстов, фотографий, коллажей, презентаций, слайд-шоу, видеоматериалов.

Содержание темы: Youtube – видеохостинговый сайт, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться теми или иными видеозаписями.. Создание видеоблога: создание аккаунта, создание страниц, комментирование, статистика, добавление гаджетов в Youtube. Способы раскрутки блога.

#### Тема 6. Звуковой редактор

Интерфейс Audacity. Запись и редактирование звука. Смена высоты, темпа и скорости. Использование фильтров. Озвучивание мультфильма.

#### Тема 7. Видеомонтаж

Интерфейс программы. Покадровая обработка видеоизображения. Видеомонтаж с аудиоэлементами. Титры.

**4.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий**  
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Таблица 4.1

№ п/п	Название раздела, темы	Очная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контроль		
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
1	Блоги и блогосфера. Разновидности блогов	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
2	Этапы создания блога	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
3	Работа в программе Adobe Premiere Ресурсы для работы с брендом работодателя	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
4	Работа в программе After Effects	16	4		4	8		ПКО-1,2	Л.1-7
5	Работа с видеохостингом Youtube	16	4		4	8		ПКО-1,2	Л.1-7
6	Звуковой редактор	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
7	Видеомонтаж	8	2		2	4		ПКО-1,2	Л.1-7
	Зачет	0					0		
	Всего часов	72	18		18	36	0		
	Зачетные единицы			2					

**Форма контроля: зачет**

Таблица 4.2

№ п/п	Название раздела, темы	Заочная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контроль		
			Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия				
1	Блоги и блогосфера. Разновидности блогов	8,5	0,5		-	8		ПКО-1,2	Л.1-7
2	Этапы создания блога	8,5	0,5		-	8		ПКО-1,2	Л.1-7
3	Работа в программе Adobe Premiere Ресурсы для работы с брендом работодателя	11,5	0,5		1	10		ПКО-1,2	Л.1-7
4	Работа в программе After Effects	12	1		1	10		ПКО-1,2	Л.1-7
5	Работа с видеохостингом Youtube	9,5	0,5		1	8		ПКО-1,2	Л.1-7
6	Звуковой редактор	9	0,5		0,5	8		ПКО-1,2	Л.1-7
7	Видеомонтаж	9	0,5		0,5	8		ПКО-1,2	Л.1-7
	Зачет	4					4		
	Всего часов	72	4		4	60	4		
	Зачетные единицы			2					

**Форма контроля: зачет**

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий – расчетно-аналитическая работа по индивидуальному учебному заданию;
- самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение материалов специализированных сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников, методических материалов, представленных на сайте УрСЭИ), программных компьютерных программ;

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в программной оболочке Moodle – по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- выполнение практических заданий в индивидуальном учебном задании;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания и задания по самостоятельной работе выдаются на практических занятиях с учетом индивидуального уровня освоения материала студентом.

Самостоятельная работа по дисциплине «Блоггинг» включает самостоятельное изучение тем и выполнение заданий по ним:

Тема 2. Этапы создания блога

Оценивание образовательных блогов.

Разработка макета собственного блога.

Тема 3. Работа в программе Adobe Premiere

Создание аккаунта в Adobe.

Работа с видео в программе Premiere Pro.

Ретуширование видео в программе Premiere Pro.

Создание web-альбомов и слай-шоу в программе Premiere Pro.

Создание видеоколлажа в программе Premiere Pro.

Создание видеофильма в программе Premiere Pro.

Тема 4. Работа в программе After Effects

Работа с проектом, рабочее окно композиции в After Effects, панель инструментов, загрузка файлов, доступ к файлам, экспорт файлов.

Графический редактор After Effects: меню инструментов, настройки страницы, работа с текстом, добавление таблицы в документ, работа с изображениями, видео, графикой, вставка функций и специальных символов.

Работа над композицией в After Effects: выбор темы и фона в композиции, вставка видео и изображений в композицию, добавление рисунков и фигур в композицию, добавление текста и видеороликов в композицию

Тема 5. Работа с видеохостингом Youtube

Регистрация в Youtube.

Создание главной страницы блога.

Изменение дизайна блога.

Гаджеты на страницах блога.

Работа со страницами блога.

Вставка видеороликов страницы блога.

Работа с сообществом.

Обратная связь.

Тема 6. Звуковой редактор



Настройка параметров Audacity.

Практические работы: звуковой пазл и эффекты, микширование, очистка звука от шума, сохранение отредактированной аудиодорожки, повышение скорости аудиозаписи, наложение фильтров, создание подкаста, проектная деятельность.

Тема 7. Видеомонтаж

Знакомство и настройка редактора, создание титров. Проектная деятельность

## 6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

## 7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: учебник / М.В. Акулич. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 352 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342> (дата обращения: 12.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст: электронный.

2. Катаев, А.В. Digital-маркетинг: учебное пособие: [16+] / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. – 163 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598669> (дата обращения: 12.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3437-1. – Текст: электронный.

3. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики: учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (дата обращения: 12.10.2020). – ISBN 978-5-7782-1933-5. – Текст: электронный.

### Дополнительная литература

4. Столяров В. Блогер и закон. На чьей стороне правда? / В. Толяров // Системный администратор: журнал / изд. ООО «Синдикат 13»; гл. ред. Г. Положевец - Москва: Синдикат 13, 2017. - № 5(174). - 100 с.: ил. - ISSN 1813-5579; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459117>

5. Савельев, А.И. Комментарий к Федеральному закону от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (постатейный) / А.И. Савельев. - Москва: Статут, 2015. - 320 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1150-4; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452587>

6. Крюкова, Е. 100+ хаков для интернет-маркетологов: как получить трафик и конвертировать его в продажи / Е. Крюкова, Д. Савельев; ред. Л. Любавина. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 303 с.: ил. - ISBN 978-5-9614-6515-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495615>

7. Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит; ред. О. Улантимова; пер. с англ. К. Артамоновой. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 314 с. - ISBN 978-5-9614-6689-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495613>

## 8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
-------	-------------------------	------------------

Профессиональные базы данных		
1.	<a href="http://rustop.blogspot.com/">http://rustop.blogspot.com/</a>	Интернет-ресурс о создании блогов: RUSSIAN TOP BLOGSPOT
2.	<a href="http://lurkmore.to/Blogspot.com">http://lurkmore.to/Blogspot.com</a>	Blogspot.com — блогхостинг компании «Гугл». Также известен как blogger.com.
3.	<a href="https://www.google.com/photos/about/">https://www.google.com/photos/about/</a>	Google Фото
4.	<a href="http://www.teachvideo.ru/course/88">http://www.teachvideo.ru/course/88</a> 5. <a href="http://www.teachvideo.ru/course/310">http://www.teachvideo.ru/course/310</a> 6. <a href="http://www.teachvideo.ru/v/9795">http://www.teachvideo.ru/v/9795</a> 7. <a href="http://www.teachvideo.ru/course/358">http://www.teachvideo.ru/course/358</a>	Проект teachvideo.ru
5.	<a href="http://www.seonews.ru/masterclasses/blog-s-nulya-ot-idei-do-voploscheniya-motivyi-i-pravila-sozdaniya-bloga/#3">http://www.seonews.ru/masterclasses/blog-s-nulya-ot-idei-do-voploscheniya-motivyi-i-pravila-sozdaniya-bloga/#3</a>	Сайт SEONEWS: Создание блога с нуля – от идеи до воплощения. Мотивы и правила создания бесплатного блога

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебным планом дисциплины «Блоггинг» предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий, консультаций, самостоятельная работа студента.

В процессе освоения дисциплины «Блоггинг» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

На лекциях студенты получают основы базовых знаний по изучаемой дисциплине. Студент должен кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, выделяемые преподавателем, обозначить материал, который вызывает трудности, сформулировать к нему вопросы и в конце лекции задать их преподавателю.

На семинарских занятиях контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками, нормативными актами, развитие навыков решения практических заданий, конкретных профессиональных ситуаций.

Большое место в учебном плане отведено самостоятельной работе студентов. По итогам самостоятельной работы у студента должен выработаться навык исследования конкретного вопроса в рамках дисциплины и представления самостоятельных выводов на основе изучения учебного, нормативного материала и дополнительной литературы.

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий;
- решение индивидуальных вариантов практических заданий;

- выполнение заданий в форме компьютерного тестирования;
- самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов сайте УрСЭИ .

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в Qwest, Moodle;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса;

Указания по самостоятельной работе размещены в «Методических указаниях» на сайте УрСЭИ.

Результаты работы студентов подводятся в ходе их текущей и промежуточной аттестации. Рабочая программа учебной дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. *Текущая аттестация* проводится по разделам курса и имеет целью проверить уровень владения изученным материалом или степень сформированности отдельных навыков. Она отражает посещение студентами лекций и работу на семинарских занятиях. В случае, если студент не прошел текущую аттестацию, он не будет допущен к зачету. Промежуточная аттестация проводится в виде зачета.

#### **Методические указания по подготовке к зачету**

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Зачёт как высшая форма контроля знаний оценивается по пятибалльной системе.

Условием успешной сдачи экзамена являются учебная дисциплина, владение материалом лекционного курса, систематическая работа на практических занятиях, полное, точное и своевременное выполнение заданий, предусмотренных учебным планом, самостоятельная подготовка студента. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии является повторение, обобщение и систематизация материала, изученного в курсе дисциплины.

В основу подготовки к Зачёту должна быть положена программа дисциплины. Рекомендуется сначала внимательно просмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы.

В процессе подготовки анализируются и систематизируются знания, накопленные при изучении дисциплины: данные учебника, записи лекций, конспекты источников, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Закончив работу над темой, необходимо ответить на контрольные вопросы для самопроверки.

Консультации, которые проводятся в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения возникших трудностей. Консультация предполагает основательную предварительную подготовку, в противном случае она не принесет нужного результата.

При подготовке к зачёту рекомендуется придерживаться следующих правил:

- подготовьте свое рабочее место, установите четкий ритм работы, разумно чередуйте труд и отдых;
- вспомните все, что знаете по данной теме, запишите в виде плана или тезисов;
- подготавливая ответ по теме, выделите основные мысли в виде тезисов и подберите к ним в качестве доказательства главные факты, ответ должен быть кратким и содержательным;
- разумно используйте консультации, подготовьте конкретные вопросы, вызвавшие затруднения в ходе самостоятельной работы;
- взвешенная самооценка – ценный ресурс, избегайте как излишней самоуверенности, так и недооценки своих способностей и знаний;

- связывайте свои знания по предмету с современностью, с практикой, с другими дисциплинами.
- получив билет, обдумайте вопросы, уточните их смысл, набросайте план ответа;
- отвечая, свободно излагайте вопрос, демонстрируйте общую и специальную эрудицию.

**10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ  
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ  
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ  
СИСТЕМЫ**

№ п/п	Название программы/Системы	Описание программы/Системы
1.	<a href="http://consultant.ru/">http://consultant.ru/</a>	справочно-информационная система Консультант Плюс
2.	<a href="http://garant.ru/">http://garant.ru/</a>	справочно-информационная система «Гарант».

**11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ  
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
(МОДУЛЮ)**

Лекционные и практические занятия проводятся в аудиториях, оснащенных презентационным оборудованием (компьютер, имеющий выход в Интернет, мультимедийный проектор, экран, акустические системы), доской, рабочими учебными столами и стульями.

При необходимости занятия проводятся в компьютерных классах, оснащенных доской, экраном, рабочими учебными столами и стульями, персональными компьютерами, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет, с установленным лицензионным программным обеспечением, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, акустическая система и пр.).

При проведении практических занятий с использованием индивидуальных учебных заданий студенты должны быть обеспечены калькуляторами.

Для лиц с ОВЗ. В учебных помещениях возможно оборудование специальных учебных мест, предполагающих увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов. В аудитории хорошее освещение, в соответствии с требованиями СЭС.

В случае обучения слабослышащих обучающихся аудитории по необходимости оборудуются аудиотехникой (микрофонами, динамиками, наушниками или головными телефонами, диктофонами).

**12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе освоения дисциплины «Блоггинг» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

## Приложение №1 к разделу № 6

## Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

## 6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Этапами формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы являются семестры.

№ п/п	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения ОПОП	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	<b>ПКО-1</b> - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	7 семестр	5 курс
2	<b>ПКО-2</b> – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	7 семестр	5 курс

## 6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

В зависимости от количества баллов оценивание компетентности студента оценивается по уровням: от 3 до 4 баллов - «минимальный уровень», от 5 до 7 баллов - «базовый уровень», от 8 до 9 баллов - «высокий уровень».

*Описание показателей и критериев оценивания компетенций*

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
<b>Понимание смысла компетенции</b>	<p>Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач (1 балл)</p> <p>Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)</p> <p>Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости (3 балла)</p>	<p>Минимальный уровень</p> <p>Базовый уровень</p> <p>Высокий уровень</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<b>Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины</b>	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче (1 балл)	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. (3 балла)	Высокий уровень
<b>Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины</b>	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач. (1 балл)	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла)	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. (3 балла)	Высокий уровень

*Шкала оценки в системе «зачтено – не зачтено»*

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Зачтено	<p>Достаточный объем знаний в рамках изучения дисциплины.</p> <p>В ответе используется научная терминология.</p> <p>Стилистическое и логическое изложение ответа на вопрос правильное.</p> <p>Умеет делать выводы без существенных ошибок.</p> <p>Владеет инструментарием изучаемой дисциплины, умеет его использовать в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Ориентируется в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Активен на практических (лабораторных) занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 3 до 9.</p>
2	Не зачтено	<p>Не достаточно полный объем знаний в рамках изучения дисциплины.</p> <p>В ответе не используется научная терминология.</p> <p>Изложение ответа на вопрос с существенными стилистическими и логическими ошибками.</p>

		<p>Не умеет делать выводы по результатам изучения дисциплины.</p> <p>Слабое владение инструментарием изучаемой дисциплины, не компетентность в решении стандартных (типовых) задач.</p> <p>Не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине.</p> <p>Пассивность на практических (лабораторных) занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий.</p> <p>Не сформированы компетенции, умения и навыки. Количество баллов за освоение компетенций менее 3.</p> <p>Отказ от ответа или отсутствие ответа.</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:**

<i>Категории студентов</i>	<i>Виды оценочных средств</i>	<i>Форма контроля и оценки результатов обучения</i>
С нарушением слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету.	Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы.

### **6.3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Блоггинг» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями

**Типовые контрольные вопросы для подготовки к зачету при проведении промежуточной аттестации по дисциплине**

1. Понятие о блоге и блогосфере.
2. История рождения блога.
3. Функции блогов.
4. Разновидности блогов.
5. Классификация образовательных блогов.
6. Хостинги для блогов и бесплатные сервисы.
7. Этика в блогах.
8. Этапы создания блога.
9. Выбор тематики блога.

10. Персональный дизайн блога.
11. Контент – основа блога.
12. Критерии оценивания блога.
13. Аккаунт в Adobe: общая информация об аккаунтах, регистрация аккаунта, настройка аккаунта, управление аккаунтом, конфиденциальность и безопасность в Adobe.
14. Программа Premiere Pro: назначение и основные возможности.
15. Работа с видео в программе Premiere Pro: импорт видео, редактирование видео, информация о видео, открытие доступа к видео.
16. Видеофильм в программе Premiere Pro.
17. After Effects – это ПО от компании Adobe для редактирования отснятого материала, создания моушн-графики, анимации и различных спецэффектов.
18. Настройка проектов, рабочее окно композиции в After Effects, панель инструментов, загрузка файлов, доступ к файлам, экспорт файлов.
19. Меню инструментов, настройки страницы, работа с текстом, добавление таблицы в документ, работа с изображениями, видео, графикой, вставка функций и специальных символов.
20. Работа над композицией в After Effects: выбор темы и фона в композиции, вставка видео и изображений в композицию, добавление рисунков и фигур в композицию, добавление текста и видеороликов в композицию.
21. Youtube – видеохостинговый сайт, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео.
22. Создание видеоблога: создание аккаунта, создание страниц, комментирование, статистика, добавление гаджетов в Youtube.
23. Способы раскрутки блога.
24. Интерфейс Audacity.
25. Запись и редактирование звука.
26. Смена высоты, темпа и скорости.
27. Использование фильтров.
28. Озвучивание мультфильма.
29. Интерфейс программы видеомонтажа.
30. Покадровая обработка видеоизображения.
31. Видеомонтаж с аудиоэлементами.
32. Титры.

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине в п.6.2.

**Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

**ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ВАРИАНТ 1**

Компетенция	Вопрос	Ключ
<b>ПКО-1</b> - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	1.Какую тематику выбрать для блога? а) все зависит от цели ведения блога; б) можно выбрать любую тематику; в) блог должен быть коммерческой направленности; г) все ответы верные	г
	2.Если Вам важна посещаемость, Вы хотите зарабатывать на блоге, то необходимо его регулярно обновлять. В таком случае писать нужно: а) каждый день или несколько раз в день; б) не менее двух-трех раз в неделю;	б



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

	в) раз в 10 дней	
	3.Как правильно закрывать внешние ссылки от индексации поисковыми системами, нужно ли использовать для закрытия ссылок тэг noindex? а) закрывать от индексации ссылки необходимо атрибутом rel="nofollow" б) закрывать от индексации ссылки нет необходимости; в) закрывать от индексации ссылки необходимо атрибутом rel="yesfollow"	а
<b>ПКО-2</b> – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	4.Как часто нужно писать посты в блог? Как часто нужно обновлять блог? а) все зависит от цели ведения блога; б) можете писать когда угодно и сколько угодно, если вас интересует посещаемость и заработок в интернете; в) можете писать когда угодно и сколько угодно, если вас не интересует посещаемость и заработок в интернете.	а,в
	5.Стоит ли обновлять старые посты? а) обновлять старые посты обязательно нужно; б) обновлять старые посты не нужно; в) обновлять старые посты можно в зависимости от обстоятельств.	а

**ВАРИАНТ 2**

Компетенция	Вопрос	Ключ
<b>ПКО-1</b> - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	1.Обновлять старые посты обязательно нужно, в следующих случаях: а) если пост со временем теряет свою актуальность; б) если появляются идеи дополнить старый пост; в) если появляется необходимость дополнить статью, оптимизировать ее, выполнить (улучшить) внутреннюю перелинковку; г) все ответы правильные	г
	2.Как правильно сделать внутреннюю перелинковку на сайте (блоге)? а) большее количество ссылок нужно проставлять на продвигаемые по среднечастотным и высокочастотным запросам; б) желательно поставить ссылки на такие посты с главной страницы (морды) сайта или блога; в) обязательно должна быть карта сайта – отдельная страница со ссылками на все статьи и страницы; г) с каждой страницы необходимо поставить ссылки на главную страницу; д) все ответы верные.	д
	3.Сколько должно быть исходящих внутренних ссылок с одной статьи с учетом того, что вес ссылок напрямую зависит от их количества и от объема (количество знаков) статьи. Чем большее количество ссылок на странице, тем меньший вес будет	а

	<p>передаваться каждой ссылкой.</p> <p>а) считается, что в статье на 1000 знаков должно быть 2-3 ссылки на другие страницы ресурса;</p> <p>б) считается, что в статье на 1000 знаков должно быть 20-30 ссылок на другие страницы ресурса;</p> <p>в) считается, что в статье на 10000 знаков должно быть 5-7 ссылок на другие страницы ресурса;</p>	
<p><b>ПКО-2</b> – Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p>	<p>4. Когда можно начать продавать ссылки с блога? Как правильно продавать ссылки?</p> <p>а) рекомендуется продавать ссылки с блога, возраст которого менее одного года.</p> <p>б) не рекомендуется продавать ссылки с блога, возраст которого более одного года.</p> <p>в) не рекомендуется продавать ссылки с блога, возраст которого менее одного года.</p>	в
	<p>5. Нужно ли ставить ссылки на новые статьи из старых?</p> <p>а) не нужно из старых постов проставлять ссылки на новые страницы;</p> <p>б) из старых постов нужно обязательно проставлять ссылки на новые страницы;</p> <p>в) из старых постов нужно проставлять ссылки на новые страницы только в случае крайней необходимости;</p>	б

**Критерии формирования оценок по тестам**

Оценка	Требования к знаниям
отлично	80%-100%
хорошо	65-80%
удовлетворительно	50-65%
неудовлетворительно	менее 50%
зачтено	50% и более
не зачтено	менее 50%

**6.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.**

**Форма билета для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

**УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)  
Образовательного учреждения профсоюзов  
высшего образования  
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»**

*Социально - экономический факультет  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
профиль «Реклама и связи с общественностью»  
Для очной и заочной формы обучения  
Дисциплина: «Блоггинг»*

**Билет к зачету № 1**

1. Понятие о блоге и блогосфере.
2. Видеофильм в программе Premiere Pro.

Утверждено на заседании кафедры ГЕМД, протокол от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_

Зав. кафедрой ГЕМД \_\_\_\_\_

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (п.6.2.).

**Проверка сформированности компетенций:**

**ПКО-1 - СПОСОБЕН УЧАСТВОВАТЬ В РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, ПРОЕКТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ.**

**Задание 1. Кейсы**

**Вариант 1. Разработка макета собственного блога**

1. Разбейтесь на группы по 2-3 человека, предварительно ознакомившись с памяткой «Как работать в группе» (см. приложение 3).
2. Выберите тематику будущего блога.
3. Придумайте название блога.
4. Продумайте содержание главной страницы. На ней можно поместить свое приветственное видео и другие материалы.
5. Продумайте, какие еще страницы вы хотели бы создать в своем блоге.
6. Представьте связь между страницами в виде схемы навигации.

**Вариант 2. Создание аккаунта в Google**

1. Ознакомьтесь с инструкцией по адресу [http://www.youtube.com/watch?v=Fi\\_XZBjrHgI](http://www.youtube.com/watch?v=Fi_XZBjrHgI)
2. Создайте почтовый ящик на Gmail (так называется почтовый сервис Google), кликнув по этой ссылке: <http://mail.google.com/mail/help/intl/ru/about.html>
3. На этой странице много информации, рекомендую все почитать, тогда Вы сможете пользоваться всеми возможностями почты от Google. После прочтения представленных материалов, нажимаем кнопку «Создать аккаунт» и попадаем на страничку, где нам надо заполнить анкету.
4. Напишите фамилию и имя.
5. Придумайте логин, для входа в почту. Можете использовать свою фамилию, если этот логин занят, добавьте к фамилии цифры, буквы, дату рождения и т.д., чтобы как-то выделиться. Можете придумать какой-то другой логин.
6. После того, как Вы придумали и написали логин (а это и будет название Вашего почтового ящика, поэтому не пишите глупости) надо его проверить, нажав кнопку «Проверить доступность».
7. В следующих двух графах надо придумать и записать пароль. Длина его должна быть не менее 8 символов, иначе система его не пропустит. Рекомендую при составлении пароля использовать служебные символы. Надо добиться, чтобы система признала его надежным. Обязательно его запишите (как, впрочем, и логин).
8. Секретный вопрос – очень важный пункт. Если Вы случайно забудете свой пароль (предполагается, что свой логин Вы помните всегда), то для восстановления пароля Google задаст Вам именно этот секретный вопрос.
9. Нажмите на кнопку выпадающего списка (показан стрелкой), появится выпадающий список.
10. Наведите курсор на понравившуюся графу (цвет фона этой графы станет синим) и

кликнуть по ней. Но Вы можете придумать свой вопрос, например, девичья фамилия матери или номер паспорта. Появится новая (пустая) графа, в которую и надо самому написать свой вопрос.

11. В следующей графе напишите ответ. Совет: при изобретении своего собственного секретного вопроса не следует слишком изощряться. Google может Вас запросить – «дайте ответ на секретный вопрос», а Вы уже забыли, что за вопрос Вы придумали (бывает довольно часто).

12. Укажите свой рабочий e-mail. Если что-то случится с Вашим ящиком (забыли пароль, например), то переписка с Google будет идти именно с его помощью.

13. Укажите страну Вашего проживания.

14. Далее идет капча – защита от автоматических регистраций. В поле надо написать предложенные буквы.

15. Следующее окно - условия предоставления услуг. Внимательно прочитайте. И финальным аккордом мощно нажимаете кнопку «Я принимаю условия. Создайте мой аккаунт».

16. Тут же на Ваш рабочий почтовый ящик придет сообщение о том, что в почтовом сервисе Gmail Вами создан почтовый ящик. В письме будет поздравление и важный проверочный код. Поэтому это письмо надо сохранить где-нибудь в закладках браузера.

17. Ящик создан, и Вы можете войти в него, перейдя по ссылке, указанной в письме, или нажав кнопку «Войти в почту» во вкладке браузера, где Вы только что работали.

18. Если Вы по какой-то причине не желаете создавать ящик в Gmail, например, Вы – фанат mail.ru, то Google предусмотрел и такую возможность. Необходимо кликнуть по этой ссылке: <https://www.google.com/accounts/NewAccount?hl=ru>. Вы попадете на страницу для создания аккаунтов.

19. Указываете адрес своего почтового ящика, причем обязательно адрес e-mail надо указать полный, например, mail1000@mail.ru.

20. Придумываете пароль, дублируете его.

21. Надо заполнить местонахождение, капчу (графа «Проверка слова») и нажать кнопку «Я принимаю условия. Создайте мой аккаунт». На указанный Вами почтовый адрес тут же придет письмо с просьбой подтвердить создание аккаунта:

22. Откроется страница, где указано, что Ваш аккаунт уже активирован. На этой же странице можно добавить номер своего мобильного телефона. Если кликните по ссылке «Войти» в правом верхнем углу страницы, то попадаете на страничку входа.

**ЗАДАНИЕ:** Создайте свой аккаунт в Google.

## **Задание 2. Практические задания**

### **Вариант 1. Ретуширование фотографий в программе Google Фото**

1. Найдите фотографии, которые необходимо отредактировать.
2. Ознакомьтесь с методами ретуширования фотографий в программе Google Фото
3. Загрузите программу Google Фото.
4. Отретушируйте фотографии.
5. Удалите на фотографиях эффект красных глаз.
6. Поэкспериментируйте с фильтрами и различными эффектами.

### **Вариант 2. Создание слайд-шоу в программе Google Фото**

1. Найдите фотографии, которые необходимо представить на страницах блога в виде слайд-шоу.
2. Загрузите программу Google Фото.
3. Выберите в Google Фото папку с нужными изображениями, выделите все необходимые для слайд-шоу, нажимаем кнопку Поделиться. Изображения загружаются в Веб-альбомы Google Фото.
4. На боковой панели нажать Ссылка на этот альбом – Встроить слайд-шоу.

5. В окне Создайте переносное слайд-шоу сделайте необходимые настройки.

**ПКО-2 – СПОСОБЕН ОСУЩЕСТВЛЯТЬ АВТОРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ РАЗНЫХ ТИПОВ СМИ И ДРУГИХ МЕДИА И ИМЕЮЩЕГОСЯ МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА.**

**Задание 1. Творческие проекты**

**Вариант 1.** Творческий проект по теме 6.

Теория: Установка. Поддерживаемые звуковые форматы. Основные панели и инструменты инструментов. Типы дорожек. Запись с микрофона. Удаление шума. Вырезать. Скопировать. Вставить. Пауза. Дублирование. Разделить. Микширование и разделение звука Смена высоты тона. Смена скорости. Смена темпа. Эффекты эхо. Создание щелчков. Создание сигнала Pinck. Звуковая панорама.

**Вариант 2.** Творческий проект по теме 7.

Теория: Знакомство с интерфейсом программы. Создание нового проекта. Сохранение и открытие проекта. Размещение элементов проекта на линии времени. Обрезка видеоизображения. Добавление фотографий. Создание перехода между клипами. Слайдовые эффекты перехода. Обработка изображения фильтрами (применение видеоэффектов). Создание титров. Видеомонтаж двух и более файлов. Настройка исходного аудиопотока при монтаже. Замена исходного звука в видеофайле. Совмещение видео с аудиопотоками

**Задание 2. Практические задания на основе изучения теоретического материала**

**Вариант 1.**

Полученные знания и умения необходимо применить при выполнении творческого проекта – создания видеоблога на выбранную тему. Блог необходимо спроектировать, изготовить и разместить в сети Интернет на платформе Youtube, а также провести презентацию своей работы и защитить разработанный проект перед своими одноклассниками и учителем. Блог может быть разработан группой учащихся или индивидуально.

**Вариант 2. Подготовьте презентацию на тему «Фотография и ее использование в блогах»:**

1. Виды и жанры фотографии.
2. Хроникальная фотография.
3. Информационная фотография.
4. Событийная фотография.
5. Ситуационная фотография.
6. Фотография момента.
7. Фотография детали.
8. Изобразительная фотография.
9. Композиционная фотография.
10. Фотосерия.
12. Фотоочерк.

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра ГЕМД	И.О. Тимофеева		10.06.2020
2	Библиотека	Г.В. Шпакова		10.06.2020
3	Учебно-методический отдел	М.О. Дерябичева		10.06.2020